

J'agis

pour la
persévérance
scolaire!

RAPPORT ANNUEL 2013•14



Johanne Mc Millan
Directrice



Josée Mailhot
Présidente

C'est avec fierté que nous vous invitons à prendre connaissance des multiples réalisations de l'année 2013-14 dans ce rapport d'activité abrégé. Quelques éléments retiennent notre attention : la promotion des *Journées de la persévérance scolaire* (JPS) à la télévision grâce au travail concerté des régions du Québec, le rayonnement du CREVALE à l'extérieur de Lanaudière, l'élaboration du plan de développement des cinq années à venir, le chantier Évaluation et ses retombées pour les organisations, les communautés locales et l'ensemble de la région.

Transition, changement, aboutissement et récolte sont quelques termes qui marquent l'année.

Transition, car la prolongation du plan de développement 2008-2013 a permis d'assurer le pont avec celui de 2014-2019. *Changement*, car même si, en apparence, les activités ont semblé stables, l'équipe a dû composer avec une ressource en moins et le départ de sa directrice. *Aboutissement*, car le plan de développement 2014-2019 est finalisé et accompagne une entente de financement en voie d'être signée malgré le contexte socio-économique actuel. *Récolte*, car pour une première fois, la région voit ses taux de diplomation augmenter de façon significative sur l'ensemble de son territoire, tant pour les garçons que pour les filles.

Nous pouvons célébrer un travail de longue haleine qui commence à porter ses fruits. Tous les membres et partenaires du CREVALE sont en partie responsables de cette réussite grâce à leurs actions, à leur engagement, et à leur travail concerté et constant.

Soyons fiers de nos réalisations collectives. Persévérons pendant une autre décennie pour voir de plus en plus de jeunes se qualifier et se diplômer, réaliser leurs rêves et concrétiser leurs aspirations professionnelles.

Johanne Mc Millan
Directrice

Josée Mailhot
Présidente

Le CREVALE, c'est une organisation comptant 385 membres de divers secteurs dont la mission est de mobiliser et d'accompagner la communauté afin de l'engager dans des actions concertées pour la persévérance scolaire et la réussite éducative, et ce, pour accroître la persévérance scolaire, la diplomation et la qualification des Lanaudois. Renseignements sur le site crevale.org

AXE I INFORMATION ET DIFFUSION

OBJECTIFS ET MOYENS

Maintenir la liaison avec nos partenaires et membres et leur transmettre des données et autres renseignements pertinents sur la persévérance scolaire et la réussite éducative. Les moyens retenus sont :

- Diffusion d'une infolettre mensuelle;
- Mobilisation du comité de veille et transfert;
- Animation régulière des pages Facebook (CREVALE et OSER-JEUNES);
- Production et diffusion de contenu sur les sites Internet;
- Production et diffusion d'un document de référence faisant état de la situation régionale.

RÉALISATIONS

- Envoi de 16 infolettres joignant plus de 2500 partenaires;
- Tenue de deux rencontres du comité de veille et transfert;
- Publications et partages réguliers sur les pages Facebook; augmentation du nombre de fans pour chacune; 139 publications sur la page CREVALE et 136 publications sur la page OSER JEUNES;
- Diffusion de trois chroniques/actualités par l'infolettre ayant pour thème une recherche, un outil de transfert et des statistiques avec sources;
- Diffusion sur les sites Internet de contenu lié aux déterminants priorités par les membres;
- Utilisation d'un nouvel outil de statistiques pour nos sites Internet. Mesure de l'an un : 5394 visiteurs sur oser-jeunes.org, dont 4420 visiteurs uniques, et 18 034 visiteurs sur le site Internet crevale.org, dont 12 905 visiteurs uniques;
- Report de la production du document de référence et de sa tournée de diffusion en raison du report de la sortie des taux de diplomation par municipalité.

AXE 2 CONCERTATION

OBJECTIFS ET MOYENS

Accompagner les comités locaux de persévérance scolaire afin de promouvoir la mobilisation en fonction des priorités. Les moyens retenus sont :

- Participation aux rencontres des comités locaux, soutien à l'organisation des rencontres et suivi des plans de priorités;
- Suivi des projets financés par Réunir Réussir (R²) (bilan et indicateurs);
- Valorisation des initiatives par rapport aux priorités locales.

Mobiliser les partenaires autour du plan de développement du CREVALE et des priorités régionales. Les moyens retenus sont :

- Dépôt d'une proposition de plan de développement au conseil d'administration et auprès des partenaires financiers;
- Consultation des membres et partenaires;
- Négociation de la prochaine entente spécifique et production du plan d'action 2014-15.

Participer aux travaux et comités de développement régional ayant une influence sur le travail mené par le CREVALE et sur la persévérance scolaire. Les moyens retenus sont :

- Collaboration au comité régional pour la petite enfance (Envolée 0-5);
- Participation au comité éditorial de la revue *Le Point sur le monde de l'éducation*;
- Participation au réseau des Instances régionales de concertation en persévérance scolaire (IRC) et à ses chantiers et projets.

RÉALISATIONS

- Participation à 96 % des rencontres des comités locaux;
- Suivi des 25 projets locaux et rédaction de trois rapports de reddition de comptes pour le bailleur de fonds;
- Présentation de 10 projets locaux dans les infolettres mensuelles;
- Dépôt d'une proposition de plan de développement en novembre 2013 et du projet final en août 2014; collaboration de la Direction de santé publique et d'évaluation de l'ASSSL;
- Réunion de 70 membres du CREVALE pour définir les orientations et mandats ainsi que les déterminants prioritaires pour 2014-2019;
- Présentation des objectifs et activités prévus pour le plan de développement 2014-2019 lors d'une assemblée des membres;
- Adhésion des bailleurs de fonds du CREVALE à l'entente spécifique en persévérance scolaire pour 2014 2019 (signature en cours);
- Dépôt du plan d'action 2014-15 au comité de l'entente;
- Participation à 60 % des rencontres d'Envolée 0-5 et collaboration à l'élaboration de son infolettre;
- Rédaction de deux articles pour la dernière parution de la revue *Le Point sur le monde de l'éducation*; mise en valeur des initiatives de Bridgestone Canada inc. – usine de Joliette en persévérance scolaire; portrait de Richard Desjardins – *Regard croisé sur la persévérance scolaire au Québec*;
- Participation à l'ensemble des rencontres du réseau des IRC; mise en commun des ressources pour la production d'outils et la promotion des JPS et participation aux travaux du chantier en conciliation études-travail;
- Participation aux Grandes rencontres sur la persévérance scolaire (GRPS) et présentation des programmes en conciliation études-travail, dont OSER-JEUNES.

OBJECTIFS ET MOYENS

Maintenir la sensibilisation du milieu des affaires et des employeurs. Les moyens retenus sont :

- Maintien du programme de certification OSER-JEUNES dans une forme allégée et mise en valeur des employeurs certifiés;
- Réalisation de présentations dans les chambres de commerce sur l'enjeu de la persévérance scolaire;
- Mise en valeur de l'engagement des employeurs certifiés à l'égard de la persévérance scolaire;
- Mise sur pied d'un sous-comité du conseil d'administration pour évaluer les suites du programme de certification OSER-JEUNES.

Maintenir la mobilisation des partenaires autour des projets et outils produits par le CREVALE (incluant les JPS). Les moyens retenus sont :

- Mise à jour de la boîte à outils de la persévérance scolaire (papier et Web);
- Présentation des outils aux partenaires;
- Accueil et suivi des partenaires qui commandent du matériel et, au besoin, soutien à la réalisation de leurs activités;
- Soutien au développement de la trousse d'autodiagnostic sur la conciliation travail-études en collaboration avec ÉCOBES et les IRC.

Sensibiliser le grand public à la persévérance scolaire. Les moyens retenus sont :

- Promotion de la rentrée scolaire par une campagne publicitaire régionale;
- Maintien de l'organisation des JPS et du volet grand public;
- Rédaction et diffusion des chroniques relatives à la persévérance scolaire auprès des municipalités et principaux partenaires;
- Relations de presse sur des projets du plan d'action.

RÉALISATIONS

- Maintien du programme OSER-JEUNES, mais diminution de 5 % du nombre d'employeurs certifiés : 48 Or, 177 Argent, 29 Bronze, 92 certifications de base, pour un total de 346;
- Dix présentations du programme lors d'événements organisés par des partenaires promoteurs ou auprès d'organismes; report des présentations sur l'enjeu de la persévérance scolaire en 2014-15 avec la sortie du document de référence;
- Maintien des activités de relations de presse, relations publiques, publicité et sensibilisation à OSER JEUNES (87 articles et 92 publicités parus dans les hebdomadaires du territoire);
- Communication constante avec les employeurs certifiés (trois bulletins de liaison, cinq *OSER-JEUNES Express* et 31 actualités sur le site Internet);
- Adhésion de 10 organisations soutenant la promotion du programme OSER-JEUNES dans leur milieu;
- Participation de 160 employeurs certifiés aux JPS;
- Tenue d'une rencontre de travail sur le programme de certification OSER-JEUNES avec des membres du conseil d'administration; la réflexion se poursuivra en 2014-15 avec la sortie d'un nouveau plan de développement;
- Augmentation de l'utilisation des outils du CREVALE, à l'exception des outils d'éveil à la lecture et à l'écriture, qui ont subi une légère diminution de 6 % quant au nombre de familles touchées. Les outils d'encouragement ont, quant à eux, récolté une augmentation de participation des enseignants de 48 %, permettant de joindre 24 % plus d'enfants du primaire (29 266 enfants) et 11 % plus de jeunes du secondaire (24 082 jeunes);
- Participation à 67 % des rencontres portant sur le développement de la trousse d'autodiagnostic en conciliation travail-études;
- Réalisation d'une campagne publicitaire lors de la rentrée scolaire et diffusion d'un nombre croissant de chroniques dans les hebdomadaires régionaux (39 parutions recensées);
- Augmentation de la participation aux JPS : 421 organismes proposant plus de 530 activités; participation diversifiée, notamment du secteur municipal avec 49 villes et municipalités inscrites;
- Augmentation du nombre d'outils commandés lors des JPS;
- Mise en valeur des activités des partenaires lors des JPS dans un cahier spécial publié dans les hebdomadaires régionaux, par des vidéos diffusées sur YouTube, des infolettres ainsi que du contenu adapté mis en ligne sur les sites Internet;
- Tenue de 18 ateliers et conférences lors des JPS, en partenariat avec le Forum Jeunesse et les commissions scolaires des Samares et des Affluents sur les thèmes de la participation citoyenne, les intelligences multiples et la discipline positive. Ces ateliers ont permis de joindre et d'outiller plus de 450 parents et intervenants. Mentionnons que l'offre d'une conférence sur l'intimidation n'a pas été retenue par les partenaires;
- Rédaction de 10 chroniques traitant de déterminants de la persévérance scolaire diffusées auprès d'une centaine de partenaires;
- Maintien d'une bonne visibilité médiatique des projets et préoccupations du CREVALE grâce à 298 parutions recensées dans les hebdomadaires de la région, sur les sites Web, dans les bulletins municipaux et chez les partenaires promoteurs OSER-JEUNES.



AXE 4 ÉVALUATION

OBJECTIFS ET MOYENS

Rendre compte des activités de l'organisme aux membres du CREVALE et partenaires de l'entente. Les moyens retenus sont :

- Production d'un rapport sur les activités du CREVALE pour l'année 2013-14;
- Production des rapports de reddition de comptes pour Réunir Réussir (R²) et autres bailleurs de fonds.

Mettre en place le plan d'évaluation des plans de priorités et projets locaux. Les moyens retenus sont :

- Création d'un comité de suivi;
- Élaboration et mise en œuvre d'un plan d'évaluation;
- Suivi et accompagnement des projets en évaluation;
- Organisation d'une formation régionale pour échanger des connaissances et du savoir-faire en évaluation.

RÉALISATIONS

- Production d'un bilan au 30 juin, d'un tableau pour le comité de suivi de l'entente de partenariat et d'un rapport d'activité pour les membres;
- Rédaction de trois rapports de reddition de comptes déposés à R² sur l'ensemble des réalisations financées;
- Tenue de trois rencontres du comité de suivi de l'évaluation des plans de priorités locales pour l'accompagnement du CERESO et de JFL Consultants;
- Élaboration et planification de la mise en œuvre d'un projet d'évaluation pour les six plans locaux de priorités afin d'évaluer, dans les six MRC, l'évolution du sentiment d'efficacité personnel (SEP) des jeunes et des parents. Le CERESO est responsable de la réalisation du projet en 2014-15, en collaboration avec le CREVALE, R² et JFL Consultants;
- Accompagnement des 25 projets locaux par les consultants retenus afin d'offrir du service-conseil pour l'évaluation d'impact des projets et de développer le projet d'évaluation des plans locaux. Les 25 promoteurs ont pu mettre en œuvre, à divers degrés, un projet d'évaluation de leurs interventions; chacun a pu profiter de deux rencontres avec le consultant. Cet accompagnement personnalisé a remplacé la formation régionale afin de mieux répondre aux divers besoins des partenaires.

PERSPECTIVES ET ORIENTATIONS POUR L'ANNÉE 2014-15

- Accueil d'une nouvelle direction;
- Présentation et mise en œuvre du plan de développement 2014-2019;
- Lancement du document de référence et présentation des dernières données;
- Réalisation du projet d'évaluation pour chaque MRC et comité local;
- Poursuite des JPS;
- Réédition de l'outil *Je gagne à me connaître, à connaître les emplois de ma région*;
- Promotion de la trousse d'autodiagnostic en conciliation études-travail auprès des partenaires ciblés.

Le financement du Comité régional pour la valorisation de l'éducation est assuré par les partenaires suivants :



Comité régional pour la valorisation de l'éducation

228, rue Bordeleau, Joliette (Québec) J6E 2H9
450 758-3585 | info@crevale.org

crevale.org | oser-jeunes.org

Soyez au courant des nouveautés, faits, statistiques, conseils, activités et plus!
Cliquez sur « J'aime » sur nos pages Facebook!

