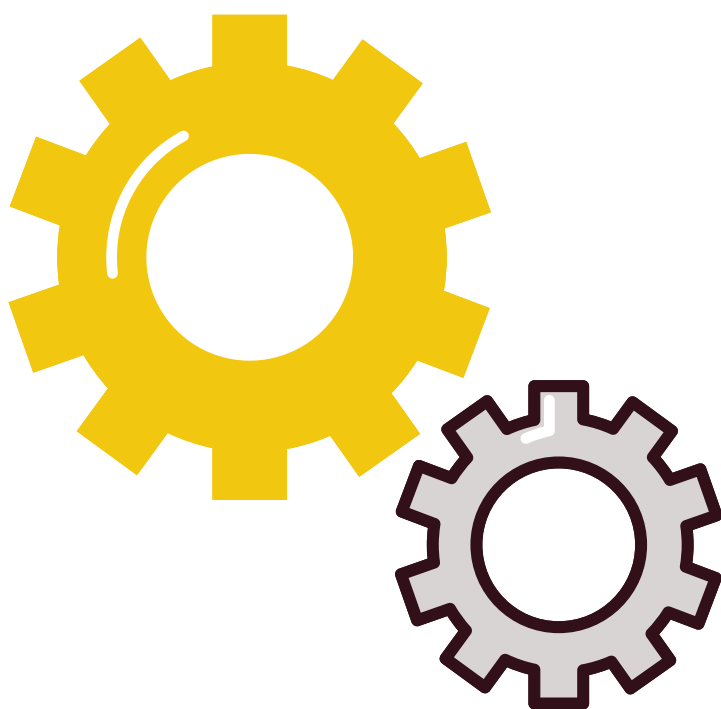


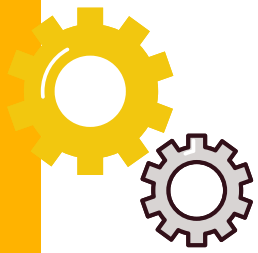
Entreprendre pour apprendre : vivre la démarche entrepreneuriale au secondaire



Par
Élizabeth Bouchard, Nathan Lafontant, Mayarie Ortiz
élèves du profil entrepreneuriat
et
Mme Nancy Michaud, enseignante



Événement régional du Chantier en réussite éducative
23 avril 2026 — École secondaire du Havre-Jeunesse



DÉROULEMENT

**Entreprendre pour apprendre :
vivre la démarche entrepreneuriale au secondaire**

Introduction 10 minutes

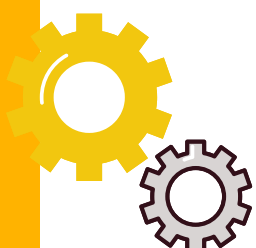
- Présentation des conférenciers
- Objectifs de l'atelier
- Présentation de la mise en situation

Déroulement 45 minutes

- Formation des équipes
- Tempête d'idées
- Travail en comités
- Présentation des résultats (60 secondes par équipe)

Conclusion 5 minutes

- Les ressources
- Mot de la fin



MISE EN SITUATION

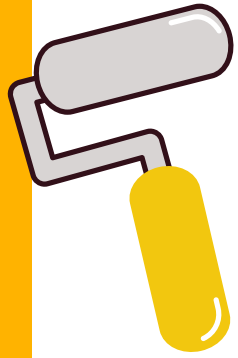
**Entreprendre pour apprendre :
vivre la démarche entrepreneuriale au secondaire**

Durant la pandémie, de nombreuses familles, dont les membres travaillaient ou étudiaient à distance, ont adopté un animal de compagnie. Cette présence à la maison leur permettait de le promener régulièrement et de bien s'en occuper pendant les pauses. Aujourd'hui, alors que la pandémie est derrière nous et que les gens retournent au bureau ou à l'école, plusieurs animaux se retrouvent seuls à la maison et souffrent d'ennui.

Votre mission est de concevoir un prototype de jouet destiné à divertir les animaux, principalement les chiens et les chats, et de créer une entreprise fictive qui en assurera la commercialisation.

En équipe de quatre, vous disposerez de 35 minutes pour réaliser différentes tâches liées aux principales fonctions de l'entreprise. À la fin du temps alloué, chaque équipe aura 60 secondes pour présenter son projet devant nos « dragons », qui devront choisir la meilleure opportunité d'investissement.

Bonne chance à tous !



MARKETING

- ☐ Trouver le nom et le slogan de notre Jeune COOP
- ☐ Dessiner le logo
- ☐ Réaliser une étude de marché
- ☐ Trouver qui seront nos clients (persona)
- ☐ Faire un plan de nos publicités
- ☐ Organiser l'ouverture officielle
- ☐ Préparer le point de vente du produit
- ☐ Réaliser des publicités (affiches, audio, vidéo)
- ☐ Gérer les réseaux sociaux de la Jeune COOP
- ☐ Envoyer un communiqué de presse

PRODUCTION

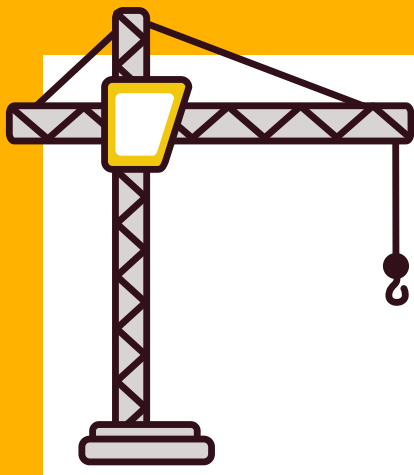


- ☐ Faire la liste des produits que nous allons offrir
- ☐ Réaliser des prototypes
- ☐ Faire la liste des étapes pour fabriquer le produit
- ☐ Faire la liste des équipements et matériaux nécessaires à la production
- ☐ S'assurer que la commande d'un client est prête à temps
- ☐ Faire un plan de la classe pour les périodes de production
- ☐ S'assurer de la propreté du local et des équipements
- ☐ S'assurer du contrôle de la qualité du produit



RESSOURCES HUMAINES

- ☐ Créer l'organigramme de l'entreprise
- ☐ Organiser l'échéancier et l'horaire de travail
- ☐ Organiser des activités pour motiver la classe
- ☐ Faire la liste des règles de sécurité et s'assurer qu'elles sont respectées
- ☐ Créer les cartes de membre pour les employés
- ☐ Créer des outils de motivation (employé du mois, thermomètre)
- ☐ Régler les conflits de travail
- ☐ Tenir le registre des présences



FINANCES

- ☐ Calculer le prix du produit/service
- ☐ Trouver les prix pour les matériaux/équipements
- ☐ Créer les factures
- ☐ Calculer les dépenses et les revenus de la Jeune COOP
- ☐ Calculer combien de produits ont été vendus
- ☐ Gérer la petite caisse
- ☐ Trouver les prix des produits comparables
- ☐ Calculer combien de produits ont été vendus

BIEN S'ENTOURER



De nombreuses ressources sont à votre disposition pour vous fournir du matériel pédagogique, de l'accompagnement ou des sources de financement.

DESJARDINS

- Bourses Fondation Desjardins

CJE Montcalm

- Accompagnement

Comités de parents des Samares

- Bourses

Conseil québécois de la coopération et de la mutualité

- Bourses Édu-coop
- Matériel pédagogique
- Accompagnement

Osentreprendre

- Concours
- Ressources
- Conférences d'entrepreneurs

Centre de services scolaires des Samares

- Geneviève St-Denis , Conseillère pédagogique

MRC Montcalm

SADC Achigan-Montcalm

La grande journée des petits entrepreneurs

Plume libre Montcalm

Nancy Michaud

- nancy.michaud001@csssamares.gouv.qc.ca



LES AVANTAGES DE L'APPROCHE ENTREPRENEURIALE

1. Donne du sens aux apprentissages

Dans les milieux défavorisés, les élèves – notamment les garçons – peuvent avoir du mal à percevoir l'utilité des savoirs scolaires abstraits. L'approche entrepreneuriale introduit des **projets concrets** qui relient l'école au monde réel. En travaillant sur une initiative qu'ils ont choisie, les élèves comprennent pourquoi ils apprennent certaines notions, ce qui **renforce leur motivation et leur engagement**.

- Les élèves **appliquent en temps réel** ce qu'ils apprennent en classe (marketing, comptabilité, gestion, etc.).
- Ils développent une compréhension plus profonde des concepts parce qu'ils les vivent.

2. Valorise les compétences pratiques et transversales

Certains élèves, notamment des garçons, se sentent en échec parce qu'ils ne brillent pas dans les matières traditionnelles. L'approche entrepreneuriale valorise d'autres types de compétences : créativité, leadership, débrouillardise, travail en équipe, communication... Elle permet ainsi de mettre en lumière des compétences souvent négligées.

- Travail d'équipe : collaboration dans un cadre proche du monde professionnel.
- Leadership, prise de décision, résolution de problèmes.
- Communication professionnelle (clients, fournisseurs, partenaires...).
- Gestion du stress et du temps.

3. Favorise l'estime de soi et le sentiment de compétence

Quand un élève voit que son projet avance, qu'il peut prendre des décisions, gérer des imprévus, présenter ses idées, etc., il développe une meilleure image de lui-même. Cela est particulièrement bénéfique en milieu défavorisé avec des jeunes qui peuvent souffrir d'un manque de confiance et d'un rapport conflictuel avec l'autorité scolaire.

4. Développe l'autonomie et le goût du défi

Les projets entrepreneuriaux responsabilisent les élèves. Ils doivent planifier, organiser, résoudre des problèmes : cela les met en posture d'acteurs, et non de simples récepteurs de savoirs. Cette dynamique peut séduire les élèves attirés par des activités concrètes, compétitives ou qui impliquent de l'action.



LES AVANTAGES DE L'APPROCHE ENTREPRENEURIALE

5. Renforce le lien avec la communauté

Les projets peuvent impliquer des acteurs extérieurs (entrepreneurs, organismes communautaires, etc.), ce qui aide les jeunes à **se projeter dans un avenir professionnel**, à élargir leur réseau, et à **voir des modèles de réussite** issus de milieux similaires au leur. Cela peut être très inspirant pour des garçons qui manquent de repères ou d'exemples positifs.

- L'entreprise-école peut interagir avec des **acteurs locaux** (entreprises, municipalités, organismes communautaires).
- Cela crée des **partenariats**, donne de la **visibilité** au projet et tisse des **liens durables** entre l'école et son milieu.

6. Meilleure préparation au monde du travail

- Une entreprise-école simule un environnement professionnel réel.
- Les jeunes découvrent les **exigences**, les **contraintes** et les **opportunités** du monde entrepreneurial.
- Certains y découvrent une **vocation** ou clarifient leur orientation professionnelle.

7. Stimulation de la créativité et de l'innovation

- L'entreprise-école est souvent un espace où les élèves peuvent tester des idées nouvelles et se donner le droit à l'erreur.
- Cela favorise une **culture entrepreneuriale ouverte et créative**.

Quelques exemples concrets

- Création d'une mini-entreprise de fabrication de leurres de pêche par une classe de garçons en difficulté.
- Organisation d'un événement communautaire (concert, organisation d'une activité de loisirs dans une résidence pour personnes âgées pour briser l'isolement des aînés, etc.).
- Développement d'un produit ou d'un service (ex : design de t-shirts, réparation de vélos, etc.)
- Création de jeux de mémoire pour aider les élèves de l'école améliorer leur orthographe