

R3USSIR

Éducation Emploi Estrie



COLLECTIF DE RECHERCHE SUR LA
CONTINUITÉ DES APPRENTISSAGES
EN LECTURE ET EN ÉCRITURE



Chaire de recherche
sur la littératie scolaire
CSS du Val-des-Cerfs | Université de Sherbrooke

Les compétences en littératie, un moteur essentiel de la vie municipale

Olivier Dezutter

Professeur au département de pédagogie de la Faculté d'éducation de l'Université de Sherbrooke

Directeur du Collectif de recherche sur la continuité des apprentissages en lecture et en écriture

Titulaire de la chaire de recherche sur la littératie scolaire

Olivier.Dezutter@USherbrooke.ca

Solange Tougas

Formatrice en accessibilité de l'information

Plusieurs années de pratique en milieu scolaire et communautaire

stougas29@gmail.com

La littératie

- **La « littératie »** : une notion à la mode et déclinée « à toutes les sauces » : littératie financière, littératie numérique, littératie physique, littératie alimentaire, littératie de l'eau..
- **Le volet écrit de la littératie : la lecture et l'écriture**
 - des compétences qui s'acquièrent par l'éducation formelle (les apprentissages scolaires) mais aussi par les pratiques et expériences personnelles (inégalités)
 - des compétences en développement continu
 - des pratiques appelées à se renouveler sous l'influence de l'évolution des technologies

Les enjeux du volet écrit de la littératie

- **S'approprier les usages de l'écrit (lecture et écriture)** dans **différents contextes** pour réaliser efficacement certaines tâches attendues et développer son pouvoir d'agir.
- **Les différents contextes :**
 - l'école, les études : littératie scolaire, postsecondaire, universitaire
 - le milieu professionnel : littératie professionnelle
 - **la communauté, la société : littératie citoyenne**

Les enjeux de la littératie pour une municipalité

- Les compétences en littératie de la population constituent un **levier majeur du développement collectif et du bien-être des membres de la collectivité**
- Des **communications adaptées à différents niveaux de littératie** facilitent la compréhension des enjeux municipaux et suscitent l'engagement citoyen.
- Une municipalité « en santé » porte une attention particulière aux compétences en littératie de sa population, en particulier aux groupes « plus fragiles »
- **Vous avez un rôle à jouer en tant qu'actrices en acteurs de changement en matière de littératie**



Trois axes d'intervention pour une municipalité

- Valoriser et renforcer les compétences en littératie de votre population
- Mobiliser, fédérer, valoriser les acteurs de votre milieu qui font la promotion de la lecture, de l'écriture et de l'alphabétisation
- Rendre vos communications publiques accessibles à toute la population

Se donner un cadre commun pour agir
(politique, directive..)



PLAN D'ACTION EN MATIÈRE DE LITTÉRATIE



♦ CHARTE DE VILLE-LECTURE ♦

longueuil

Préambule

Savoir lire, c'est un plaisir sans cesse renouvelé, un univers sans limites où il devient possible de recréer le monde. Savoir lire, c'est aussi un plaisir qu'on partage en offrant le monde à un enfant. En l'amenant à s'identifier à ses héros, on facilite d'autant son intégration sociale.

Par l'écriture, l'individu peut agir sur son environnement, le transformer, l'adapter à ses besoins. L'écriture sert également la communauté en permettant de consigner la mémoire collective autant que la mémoire individuelle et de la transmettre aux autres membres de la communauté.

Parallèlement, en permettant à l'individu de s'actualiser en profitant de la somme immense

de connaissances dont il dispose, de s'intégrer au monde du travail et de jouer pleinement son rôle de citoyen, la lecture devient une des principales clefs du développement de l'individu, de sa famille et de sa communauté.

La municipalité étant en soi un gouvernement à l'échelle humaine, dont la fonction première vise l'intégration harmonieuse de l'ensemble de ses citoyens et l'aplanissement de toutes formes d'exclusion, la présente Charte de ville-lecture s'engage à offrir à la population de Longueuil un accès complet et inconditionnel aux ressources informationnelles et culturelles favorisant le développement de la compétence de lecture chez ses citoyens.

Principes directeurs

Entendu que...

- la capacité de lire est une compétence fondamentale essentielle au développement de l'individu, de sa famille et de sa communauté;
- le savoir-lire confère à l'individu la capacité de jouer pleinement son rôle de citoyen et de s'intégrer parfaitement à la société;
- le plaisir, le goût et l'intérêt à la lecture se développent dès le plus jeune âge;
- la famille est le lieu le plus propice à la découverte de la lecture et du livre;
- les milieux de socialisation pour les enfants d'âge préscolaire, tels les centres de la petite enfance, le milieu scolaire et le réseau des bibliothèques municipales sont sans contredit des lieux privilégiés quant à l'accès à la lecture et aux livres;
- la compétence de lecture se développe et se maintient par le biais des activités personnelles, relationnelles, culturelles et professionnelles.

La Ville de Longueuil s'engage à mettre en œuvre les principes qui suivent :

- reconnaître la lecture et l'alphabétisation à titre de valeurs fondamentales essentielles au développement de l'individu, de sa famille et de sa communauté;
- assurer la continuité du développement du réseau des bibliothèques publiques en conformité avec les normes de qualité reconnues;
- stimuler la tenue d'activités d'animation et de sensibilisation à la lecture, à l'écriture et aux livres, et ce, tant pour les enfants et leurs parents que pour l'ensemble des citoyens de la ville de Longueuil;
- garantir, à l'ensemble de ses citoyens, l'accès aux livres et aux autres supports de l'écrit;
- assurer la proximité et la pertinence des interventions au regard de la lecture et du livre;
- promouvoir, soutenir et diffuser la création et la culture littéraires.

Déclaration solennelle

En conséquence, la Ville de Longueuil, par l'intermédiaire de ses responsables municipaux, a adopté la présente Charte de ville-lecture en s'engageant à :

- adhérer à la charte et à ses principes;
- reconnaître que la compétence de lecture et d'écriture est un enjeu social, économique et culturel;
- mettre en œuvre les moyens nécessaires afin d'assurer la réalisation des engagements pris en regard de cette charte, selon les ressources disponibles;
- promouvoir le livre et la lecture dans les limites de son territoire;
- encourager la collaboration des partenaires sociaux, culturels, économiques et communautaires dans le développement d'une culture commune du livre et de la lecture.

Valoriser et renforcer les compétences en littératie de la population

S'assurer de mettre en place des **environnements littératiés riches et adaptés**

Environnements physiques : favoriser l'accès aux livres et à la documentation écrite :

- *environnements spécifiquement dédiés* : bibliothèques comme « tiers lieux » « dans et hors les murs », maisons de jeunes, centres communautaires...

- *environnements « ordinaires »* : bureaux de l'administration, espaces publics (parcs...), transports publics, marché public, halls d'immeubles d'habitation sociale, RPA...

Environnements sociaux : favoriser les réseaux de socialisation : multiplier les occasions de contacts entre personnes (clubs de lecture, cafés-lecture, ateliers d'écriture, rencontres avec créatrices et créateurs, animations...)

Environnements linguistiques : heure du conte bilingue, affiches plurilingues...

Espaces virtuels (site internet)



Mobiliser,
fédérer, valoriser
les acteurs de
votre milieu qui
font la promotion
de la lecture, de
l'écriture et de
l'alphabétisation

- Établir un état des lieux
- Diffuser les informations (bulletin municipal, site internet...)
- Valoriser par différentes formes de « reconnaissance »



Rendre vos
communications
publiques
accessibles à
toute la
population

ville Victoriaville prix littéraire - X 55 Communication inclusive : Victo X +

vingt55.ca/communication-inclusive-victoriaville-parmi-les-20-municipalites-finalistes-du-merite-ovation-municipale-2026/#:~:text=La Ville de Victoriaville figure par: 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31 32 33 34 35 36 37 38 39 40 41 42 43 44 45 46 47 48 49 50 51 52 53 54 55 56 57 58 59 60 61 62 63 64 65 66 67 68 69 70 71 72 73 74 75 76 77 78 79 80 81 82 83 84 85 86 87 88 89 90 91 92 93 94 95 96 97 98 99 100 101 102 103 104 105 106 107 108 109 110 111 112 113 114 115 116 117 118 119 120 121 122 123 124 125 126 127 128 129 130 131 132 133 134 135 136 137 138 139 140 141 142 143 144 145 146 147 148 149 150 151 152 153 154 155 156 157 158 159 160 161 162 163 164 165 166 167 168 169 170 171 172 173 174 175 176 177 178 179 180 181 182 183 184 185 186 187 188 189 190 191 192 193 194 195 196 197 198 199 200 201 202 203 204 205 206 207 208 209 210 211 212 213 214 215 216 217 218 219 220 221 222 223 224 225 226 227 228 229 230 231 232 233 234 235 236 237 238 239 240 241 242 243 244 245 246 247 248 249 250 251 252 253 254 255 256 257 258 259 260 261 262 263 264 265 266 267 268 269 270 271 272 273 274 275 276 277 278 279 280 281 282 283 284 285 286 287 288 289 290 291 292 293 294 295 296 297 298 299 300 301 302 303 304 305 306 307 308 309 310 311 312 313 314 315 316 317 318 319 320 321 322 323 324 325 326 327 328 329 330 331 332 333 334 335 336 337 338 339 340 341 342 343 344 345 346 347 348 349 350 351 352 353 354 355 356 357 358 359 360 361 362 363 364 365 366 367 368 369 370 371 372 373 374 375 376 377 378 379 380 381 382 383 384 385 386 387 388 389 390 391 392 393 394 395 396 397 398 399 400 401 402 403 404 405 406 407 408 409 410 411 412 413 414 415 416 417 418 419 420 421 422 423 424 425 426 427 428 429 430 431 432 433 434 435 436 437 438 439 440 441 442 443 444 445 446 447 448 449 450 451 452 453 454 455 456 457 458 459 460 461 462 463 464 465 466 467 468 469 470 471 472 473 474 475 476 477 478 479 480 481 482 483 484 485 486 487 488 489 490 491 492 493 494 495 496 497 498 499 500 501 502 503 504 505 506 507 508 509 510 511 512 513 514 515 516 517 518 519 520 521 522 523 524 525 526 527 528 529 530 531 532 533 534 535 536 537 538 539 540 541 542 543 544 545 546 547 548 549 550 551 552 553 554 555 556 557 558 559 560 561 562 563 564 565 566 567 568 569 570 571 572 573 574 575 576 577 578 579 580 581 582 583 584 585 586 587 588 589 590 591 592 593 594 595 596 597 598 599 600 601 602 603 604 605 606 607 608 609 610 611 612 613 614 615 616 617 618 619 620 621 622 623 624 625 626 627 628 629 630 631 632 633 634 635 636 637 638 639 640 641 642 643 644 645 646 647 648 649 650 651 652 653 654 655 656 657 658 659 660 661 662 663 664 665 666 667 668 669 670 671 672 673 674 675 676 677 678 679 680 681 682 683 684 685 686 687 688 689 690 691 692 693 694 695 696 697 698 699 700 701 702 703 704 705 706 707 708 709 710 711 712 713 714 715 716 717 718 719 720 721 722 723 724 725 726 727 728 729 730 731 732 733 734 735 736 737 738 739 740 741 742 743 744 745 746 747 748 749 750 751 752 753 754 755 756 757 758 759 760 761 762 763 764 765 766 767 768 769 770 771 772 773 774 775 776 777 778 779 780 781 782 783 784 785 786 787 788 789 790 791 792 793 794 795 796 797 798 799 800 801 802 803 804 805 806 807 808 809 810 811 812 813 814 815 816 817 818 819 820 821 822 823 824 825 826 827 828 829 830 831 832 833 834 835 836 837 838 839 840 841 842 843 844 845 846 847 848 849 850 851 852 853 854 855 856 857 858 859 860 861 862 863 864 865 866 867 868 869 870 871 872 873 874 875 876 877 878 879 880 881 882 883 884 885 886 887 888 889 890 891 892 893 894 895 896 897 898 899 900 901 902 903 904 905 906 907 908 909 910 911 912 913 914 915 916 917 918 919 920 921 922 923 924 925 926 927 928 929 930 931 932 933 934 935 936 937 938 939 940 941 942 943 944 945 946 947 948 949 950 951 952 953 954 955 956 957 958 959 960 961 962 963 964 965 966 967 968 969 970 971 972 973 974 975 976 977 978 979 980 981 982 983 984 985 986 987 988 989 990 991 992 993 994 995 996 997 998 999 1000

vingt55
JOURNAL WEB

Accueil Actualités Faits divers Sports Culture Chroniques Affaires La bonne nouvelle Vingt55 Vidéos Quoi faire?

PLUS DE
200 MOTOS
USAGEES EN INVENTAIRE

DRUMMOND
SHERBROOKE
ST-HYACINTHE

FAIRE UNE OFFRE

CARRIER
HARLEY-DAVIDSON

[jsahre]

**Communication inclusive :
Victoriaville parmi les 20
municipalités finalistes du Mérite
Ovation municipale 2026**

In Actualité 5 mars 2026 Éric Beaupré

Les derniers articles

Incendie : un feu de cuisson
force l'évacuation d'un
immeuble locatif et
l'intervention des pompiers

Faits divers, Incendie 19 avril 2026



Éric Beaupré
PHOTOREPORTER

PROFILE



Communication inclusive : Victoriaville parmi les 20 municipalités finalistes du Mérite Ovation @ Tous droits réservés.

Intitulé « **Littératie et communication inclusive, Victoriaville simplifie ses communications pour sa population** », le projet est en nomination dans la catégorie Démocratie locale et participation citoyenne. L'initiative vise à adapter le langage et les outils de communication municipaux afin de rendre l'information plus claire et plus accessible pour les citoyens.

En **entrevue au Vingt55, Charles Verville, chef de division des communications à la Ville de Victoriaville**, explique que la démarche découle d'un constat bien documenté concernant la compréhension des communications publiques.

« Le niveau de littératie, donc la capacité de compréhension de la population, varie beaucoup. Des études démontrent que le contenu des communications publiques est parfois plus difficile à comprendre. Les efforts de la Ville ont donc été faits pour simplifier le langage utilisé dans nos outils de communication afin d'offrir une meilleure compréhension, mais aussi une plus grande transparence auprès de nos citoyens et citoyennes », **précise M. Verville en entrevue au Vingt55.**

La démarche s'applique à l'ensemble des canaux utilisés par la municipalité, que ce soit le site Internet, les lettres transmises aux citoyens, les communications publiques ou encore les avis officiels.

« L'idée est de simplifier et de s'assurer d'une meilleure accessibilité et transparence de l'information municipale pour l'ensemble de la population, peu importe leur niveau de compréhension ou leur connaissance du milieu et des enjeux municipaux », précise M. Verville.

A large orange circle is positioned on the left side of the slide, partially cut off by the edge.

Rendre vos
communications
publiques
accessibles à
toute la
population

L'accessibilité comporte plusieurs angles et se traduit, entre autres, dans :

- le choix des mots,
- la longueur des phrases,
- la clarté du propos,
- la densité du texte,
- la présentation visuelle....





Ce que vous
retenez ou
souhaitez
partager

- Une idée concrète qui m'allume et qui pourrait être mise en œuvre dans mon milieu
- Une initiative existante que j'aimerais partager



Références

Des organismes en alphabétisation dans Lanaudière

- ✓ Qui offrent des services à vos citoyennes et à vos citoyens
- ✓ Qui ont une expertise en développement des compétences en littératie
- ✓ Avec qui vous pouvez développer des partenariats
- ✓ Où vous pouvez référer des personnes de votre milieu
- ✓ Que vous pouvez soutenir de diverses façons ; prêts de locaux, soutien financier pour des activités dans le milieu...

Références

- Cadre de référence sur la littératie, Dezutter, Babin, Lépine (2018) :
https://www.researeussitemontreal.ca/wp-content/uploads/2020/06/Cadre-de-reference_2018-11-20_FINAL.pdf
- La littératie : un enjeu pour les nouvelles équipes municipales, Dezutter, O. et Lépine, N., *Le Devoir*, 18 novembre 2021
<https://www.ledevoir.com/opinion/648129/idees-la-litteratie-un-enjeu-pour-les-nouvelles-equipes-municipales>
- Dépliants R3USSIR- Estrie : https://reussirestrie.ca/boite-a-outils/?filters-toggle=on&cke_type_contenu=&cke_sujet=17&cke_clientele=&cke_territoire=
- Ville de Longueuil, *Plan d'action en matière de littératie*, 2015 :
https://cms.longueuil.quebec/sites/default/files/medias/2020-11/Plan_action_litteratie.pdf