

SONDAGE AUPRÈS DES INSTANCES DE CONCERTATION LOCALES

VERSION ALLÉGÉE

TRAITANT DE RÉUSSITE ÉDUCATIVE DANS LANAUDIÈRE 2025-2026

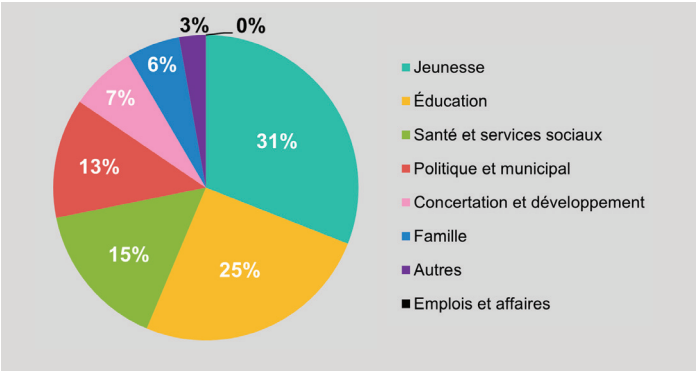
FAITS SAILLANTS

Le CREVALE a mené un sondage auprès des partenaires de cinq comités locaux et de deux tables jeunesse traitant de réussite éducative. Cette version allégée du sondage, en alternance biennale avec la version complète, permet d'identifier les thèmes à aborder et les intentions pour chaque comité, ainsi que les priorités régionales.

- Les résultats sont issus de 71 réponses au sondage numérique, recueillies du 16 mars au 29 avril 2026.
- Le sondage a été diffusé auprès des participant.es actif.ves depuis septembre 2025.
- Le taux de réponse est de 42 %.

BILAN RÉGIONAL DES RÉSULTATS

Provenance des répondants par secteur



PERSPECTIVES RÉGIONALES À ABORDER

- 1 La motivation et l'engagement
- 2 La violence et l'intimidation
- 3 Le développement des habiletés sociales comme levier de prévention
- 4 L'implication parentale

BILAN DU COMITÉ LOCAL | TABLE DE CONCERTATION JEUNESSE DE LA MRC DE L'ASSOMPTION

› Taux de réponse de 44 %



Perspectives locales à aborder

- ★ La criminalité chez les jeunes
- ★ Les comportements violents et les propos haineux
- ★ L'intimidation
- ★ La diversité et l'inclusion
- ★ Les compétences sociales : civisme, bienveillance et relations saines chez les jeunes
- ☆ La santé mentale des jeunes
- ☆ La motivation et l'engagement
- ☆ La consommation de drogues
- ☆ Les saines habitudes de vie chez les jeunes
- ☆ L'encadrement parental
- ☆ Le soutien aux garçons durant leur parcours scolaire
- ☆ Les défis de l'école à la maison
- ☆ La participation des jeunes aux rencontres de concertation
- ☆ Le manque de services pour les jeunes de 13 à 17 ans (vivant avec des défis particuliers) durant la période estivale



Intentions du comité

- ♥ Maintenir la participation active des partenaires.
- ★ Développer des projets communs.
- ★ Élaborer des solutions collectives.
- ★ Augmenter le nombre de participant.es et diversifier les partenaires.
- ★ Consulter et impliquer davantage les jeunes.
- ☆ Comprendre la réalité de notre clientèle jeunesse.
- ☆ Déployer des offres de services à toutes les écoles secondaires de la MRC.
- 👣 Avoir une meilleure compréhension de l'expertise des partenaires et des services offerts.
- 👣 S'interroger sur le moment des formations lors des rencontres.
- 👣 Accroître la collaboration entre les partenaires.

Afin de faciliter la lecture et la compréhension des résultats, nous avons regroupé certains commentaires sans en changer le sens.

Légende

♥ Force régionale ou locale

★ Idée populaire

☆ Idée

👣 Piste d'amélioration